



Terms for Participation

What are the criteria for registering as a candidate Mister Sportswear Europe?

United Sportswear Europe and Gear Federation, commonly known as USE, the federation, is dedicated to sportswear lovers, no matter what age, race, gender, sexual orientation.

However, USE applies strict rules for candidates registering for the title of “Mister Sportswear Europe 2026”:

- The contest is reserved for sportswear lovers that identifies as man,
- The candidate must have reached the legal majority (+18y) on January 1ST of the year the election,
- The winner will be invited and/or requested to contribute or to participate at events and/or institutions where the legal age is required,
- All candidates are required to affiliate as member of USE and have cleared the yearly contribution to the federation.

At least two candidates are required for the election to take place. If this minimum number is not reached, the title remains with the actual holder.

If more than five candidates apply, a shortlist will be drawn up by the organisation.

As titleholder, for USE, you are representing the sportswear community in Europe on national and international scale. Therefore, the candidates must be:

- Residing in one of European country listed below (No requirement to have or have obtained one of the European nationalities):

Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom.

- Preferably be fluent in English. Candidates should be able to express themselves confidently in English apart from their native language.

Participation in the contest is free of charge.

“Mister Sportswear Europe” is a contest with a main goal to find a representative who best conveys and defends the concept of sportswear in the LGBTQIA+ fetish scene locally and internationally.

To do so, candidates will be required:

- To be present at different times before the election (To be announced, at least once)
- To be physically present during the European Sportswear weekend (19/06/26-21/06/26) In Brussels



The winner of the election will be required to be present at the following events with board members of USE:

- Folsom Europe
- Darklands
- National election in the partner of USE: Belgium, Netherland, UK, France.

The First Runner-Up could be required to help, to represent or to replace the titleholder for certain activities.

As part of promotion or communication actions, the candidates are ready to make their image available for USE and its business partners, other associations, health promotion institutions... mainly for Mister Sportswear Europe who is the ambassador of the community, of course, but of the federation above all.

Besides requirements, the election is restricted or forbidden to candidates in the following:

- Being a titleholder two weeks before the election,
- Forbidden to apply two consecutive editions,
- Forbidden to former Mister sportswear Europe,
- Candidates or the elected Mister Sportswear Europe must not sit on the USE Board of Directors or the USE association committee members. At best, they can only be a member.

To take part in the contest, the candidate must submit the following documents:

- the completed application form,
- three photography for publication (including pictures with clearly visible face!)
- a short bio and self-presentation, a statement outlining their background and
- purpose for participation.

Once the list of candidates has been officially published, everyone will be able to ensure their personal promotion in order to make themselves known to the community (social media, flyer...). The only exception is that press, and media interviews are not permitted on an individual basis. If this were to be the case, it would be for a general article on the competition which would introduce all the candidates. It's therefore forbidden to announce your participation before the official announcement.

Before the public show, an interview is organized between the candidates and the members of the jury. This interview will count for the scoring criteria for the election. This interview will be private between the candidates and the jury.

The public part of the contest can include a brief interview and/or speech on stage and they will be engaged in a performance/show.



If the candidates need one or more partners for their show, they must inform USE in advance, with a maximum of three partners.

Jury members cannot take part in candidates' shows.

Candidates may also take part in a joint challenge. Candidates will be informed of the precise details in advance.

The public part of the election will focus on presence and personality. However, candidates are expected to respect the decor; indecency or nudity are not allowed. Remember that the contest will held in street !

To designate the winner, the vote of the jury counts for 2/3 and the public present on site for 1/3.

The precise details of the election will be given to candidates at least two weeks before the election and candidates will provide any multimedia files (music [.mp3]; photos [.png, .jpg], video [.mp4, .avi, .mov...], presentation [.ppt]) they may need for their shows at least one week before the election.

There are no established rules as to the behaviour to have during the mandate. Common sense must prevail over respect for the title. On the other hand, wearing the sash is strictly personal and exclusive. If in doubt, the board of USE can advise. The organisation supervises and advises Mr Sportswear Europe during his mandate, and reserves the right to monitor the various actions carried out by the mister as part of his representation.

Registration for the contest implies full acceptance of these rules. Applications start on March 1st, 2026, and close on April 30th, 2026. After this date, the candidates will be officially presented within two weeks.

Please remember that Mister Sportswear Europe is a voluntary engagement and not a paid job.

Health and well-being always come first.

The duties of Mister Sportswear Europe should reflect the values and goals of the community and promote positivity, inclusivity, and respect.



WWW.UNITEDSPORTSWEAR.EU



Conditions de participation

Quels sont les critères pour s'inscrire en tant que candidat Mister Sportswear Europe ?

United Sportswear Europe and Gear Federation, communément appelée USE, la fédération, est dédiée aux amateurs de sportswear, quels que soient leur âge, race, sexe, orientation sexuelle.

Cependant, USE applique des règles strictes pour les candidats s'inscrivant au titre de « Mister Sportswear Europe 2026 » :

- Le concours est réservé aux amateurs de sportswear qui s'identifient comme homme,
- Le candidat doit avoir atteint la majorité légale (+18 ans) le 1^{er} janvier de l'année de l'élection,
- Le gagnant sera invité et/ou demandé de contribuer ou de participer à des événements et/ou institutions où l'âge légal est requis,
- Tous les candidats doivent s'affilier en tant que membre de USE et avoir acquitté la contribution annuelle à la fédération.

Au moins deux candidats sont nécessaires pour que l'élection ait lieu. Si ce nombre minimum n'est pas atteint, le titre reste entre les mains du détenteur actuel. Si plus de cinq candidats postulent, une liste restreinte sera établie par l'organisation.

En tant que détenteur du titre, pour USE, vous représentez la communauté du sport en Europe à l'échelle nationale et internationale. Par conséquent, les candidats doivent être :

- Résidant dans l'un des pays européens énumérés ci-dessous (Aucune exigence d'avoir ou d'avoir obtenu l'une des nationalités européennes) :

Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Royaume-Uni.

- De préférence, soyez fluide en anglais. Les candidats doivent pouvoir s'exprimer en toute confiance en anglais indépendamment de leur langue maternelle.

La participation au concours est gratuite.

« Mister Sportswear Europe » est un concours dont l'objectif principal est de trouver un représentant qui transmet et défend le mieux le fetish sportswear dans la scène fétiche LGBTQIA+ localement et internationalement.

Pour ce faire, les candidats devront :

- Être présent à différents moments avant l'élection (A annoncer, au moins une fois)
- Être physiquement présent pendant le week-end de l'élection sportswear Europe (19/06/26-21/06/26) À Bruxelles

WWW.UNITEDSPORTSWEAR.EU



Le gagnant de l'élection devra être présent aux événements suivants avec les membres du conseil d'administration de USE :

- Folsom Europe
- Darklands
- Élection nationale dans les partenaires de USE : Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, France.

Le first Runner-up pourrait être tenu d'aider, de représenter ou de remplacer le détenteur du titre pour certaines activités.

Dans le cadre d'actions de promotion ou de communication, les candidats sont prêts à rendre leur image disponible pour USE et ses partenaires commerciaux, autres associations, institutions de promotion de la santé... principalement pour Mister Sportswear Europe qui est l'ambassadeur de la communauté, bien sûr, mais de la fédération avant tout.

Outre les exigences, l'élection est restreinte ou interdite aux candidats dans les cas suivants :

- Être porteur d'un titre de Mister deux semaines avant l'élection,
- Interdiction de postuler à deux éditions consécutives,
- Interdiction de participation aux anciens Mister sportswear Europe,
- Les candidats ou l' élu Mister Sportswear Europe ne doivent pas siéger au conseil d'administration de USE. Au mieux, ils ne peuvent être qu'un membre.

Pour participer au concours, le candidat doit soumettre les documents suivants :

- le formulaire de demande rempli,
- trois photographies pour publication (y compris des images avec un visage clairement visible !)
- une courte biographie et auto-présentation, une déclaration décrivant leur parcours et
- but pour la participation.

Une fois la liste des candidats publiée officiellement, chacun pourra assurer sa promotion personnelle afin de se faire connaître auprès de la communauté (réseaux sociaux, flyer...). La seule exception est que les interviews de presse et des médias ne sont pas autorisées sur une base individuelle. Si cela devait être le cas, ce serait pour un article général sur le concours qui présenterait tous les candidats. Il est donc interdit d'annoncer votre participation avant l'annonce officielle.

Avant le show public, un entretien est organisé entre les candidats et les membres du jury. Cette interview comptera pour les critères de notation de l'élection. Cet entretien sera privé entre les candidats et le jury.

La partie publique du concours peut inclure une brève interview et/ou un discours sur scène et ils seront engagés dans une performance/spectacle.



Si les candidats ont besoin d'un ou plusieurs partenaires pour leur show, ils doivent en informer USE à l'avance, avec un maximum de trois partenaires.

Les membres du jury ne peuvent pas participer aux spectacles des candidats.

Les candidats peuvent également participer à un défi commun. Les candidats seront informés des détails précis à l'avance.

La partie publique de l'élection se concentrera sur la présence et la personnalité. Cependant, les candidats sont censés respecter la décoration ; l'indécence ou la nudité ne sont pas autorisées. Rappelez-vous que le concours se tiendra dans la rue !

Pour désigner le gagnant, le vote du jury compte pour 2/3 des points et le public présent sur place pour 1/3 des points

Les détails précis de l'élection seront donnés aux candidats au moins deux semaines avant l'élection et les candidats fourniront des fichiers multimédias (musique [.mp3]; photos [.png, .jpg], vidéo [.mp4, .avi, .mov...], présentation [.ppt]) ils peuvent avoir besoin pour leurs présentations au moins une semaine avant l'élection.

Il n'y a pas de règles établies quant au comportement à avoir pendant le mandat. Le bon sens doit prévaloir sur le respect du titre. D'un autre côté, porter l'écharpe est strictement personnel et exclusif. En cas de doute, le conseil d'USE peut conseiller. L'organisation encadre et conseille Mr Sportswear Europe durant son mandat, et se réserve le droit de suivre les différentes actions menées par le Mister dans le cadre de sa représentation.

L'inscription au concours implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement. Les candidatures commencent le 1er mars 2026 et se terminent le 30 avril 2026. Après cette date, les candidats seront officiellement présentés dans les deux semaines.

N'oubliez pas que Mister Sportswear Europe est un engagement volontaire et non un emploi rémunéré.

La santé et le bien-être passent toujours en premier.

Les fonctions de Mister Sportswear Europe devraient refléter les valeurs et objectifs de la communauté et promouvoir la positivité, l'inclusivité et le respect.



WWW.UNITEDSPORTSWEAR.EU